

image not found or type unknown



Информационное окружение менеджера – совокупность носителей информации и способов извлечения данных из них для оперирования ими в проблемном поле. Очевидно, что менеджер в современном мире не обходится без персонального компьютера или ноутбука, как минимум. Большую помощь оказывают менеджеру и качественный смартфон и/или планшет, позволяя ему быть мобильным. Это, можно сказать, та база, без которой говорить об информационном окружении современного менеджера не представляется возможным. К базовым элементам окружения можно также отнести Интернет, так как без него сложно представить получение и движение актуальной информации о состоянии дел в компании или мировых тенденциях бизнеса в целом. Корпоративная локальная сеть также является важным элементом в общей схеме информационного пространства менеджера: позволяет организовать передачу информации между отделами и сотрудниками компании без использования Интернета (это актуально, например, при передаче конфиденциальной информации, которую нельзя доверять глобальной сети).

Менеджер — это, по сути, управляющий. А вот объекты управления могут быть различны: в некоторых случаях это персонал, в некоторых — ресурсы, а нередко в функциональные обязанности менеджера входит управление определённым видом деятельности компании. В зависимости от конкретной должности различаются и обязанности менеджера и, как следствия, данные, с которыми приходится работать менеджеру. Кроме того, менеджер может работать как непосредственно в офисе, так и удаленно, а это тоже вносит свои коррективы в методы работы с данными, в способы их извлечения и оперирования ими. Однако несмотря на различия направлений менеджмента, общая суть работы менеджера одинакова: он обязан распределять функции между сотрудниками, предоставлять им алгоритмы выполнения задач и контролировать все процессы на предприятии.

С точки зрения понятия информационного окружения и учитывая, что в настоящее время компании в значительной степени зависят от компьютерных технологий или автоматизированных систем, менеджеру необходимо беспокоиться о постоянной работоспособности этих систем, так как простой даже в течение нескольких часов может привести к существенным финансовым потерям и даже поставить под угрозу существование организации. Управлять рисками без информационных

технологий чрезвычайно трудно. ИКТ-решения для управления рисками помогают их минимизировать. Примеры такого ПО: SAP GRC, программный продукт от SAS, EGAR Focus, Kondor+ и другие. Выбор подходящей программы представляет отдельную нелегкую задачу.

В рамках управления эффективностью менеджер определяет стратегические цели и затем оценивает и управляет деятельностью по достижению поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов, и в этом ему помогают различные информационные системы, которые содержат необходимые для работы данные и обладают встроенным функционалом аналитики и автоматизации отчетности, на основе которых менеджер сможет сделать необходимые выводы.

В кадровой сфере предприятия также не обходится без информационных технологий. Они приходят на помощь в оценке работы персонала, составлении планов мотивации и поощрения сотрудников и т.д. Это такие программные продукты как RB HR&Payroll, модули в составе комплексов ERP-систем, программные продукты 1С, «Галактика», «Резюмекс» и «Рекрутер» (локальные спецрешения) и т.д.

Также менеджеру приходится проводить анализ рынка с целью выявления спроса на профильные товары или услуги. Это делается как перед стартом бизнеса, так и уже в процессе деятельности. Для подобной работы тоже существуют программные решения. Например, Marketing Analytic - полнофункциональная система, предназначенной для решения задач, возникающих в процессе учета маркетинговой деятельности и маркетинговом анализе.

Еще одна сфера деятельности менеджера - поддержка плодотворной связи с деловыми партнерами. В этом деле необходимо находиться на одном уровне с партнером. С точки зрения информационного окружения нужно поддерживать веб-сайт компании на должном уровне, иметь качественные представительства в социальных медиа, поддерживать высокий уровень оказания услуг, в том числе с помощью ИКТ.

Кроме этого, менеджеру необходимо самосовершенствоваться, а значит необходимо проработать план самообразования, не последнюю роль в котором должны занять информационные технологии: дистанционные способы обучения, удаленные сертификации. Необходимо также развить навык работы с информацией: умение отделять нужную информацию от неважной, способность анализировать, отличать достоверную информацию от подделок. Все это поможет

в понимании как собственного бизнеса в целом, так и в коммуникациях с деловыми партнерами, поможет развиваться во всех сферах.

«Миром владеет тот, кто владеет информацией»: умеет её извлекать, собирать, анализировать и с пользой применять, т.е. использовать важные для бизнеса данные с целью получения максимальных выгод. Изучение темы информационного окружения менеджера показало, что современные технологии способны помочь менеджерам любого звена, облегчить аналитические процессы и процессы принятия решений за счет автоматизации либо отдельных этапов деятельности, либо всего процесса в целом. Минимальный набор техники и технологий для менеджера: персональный компьютер с доступом в Интернет с установленным программным комплексом, необходимым для решения конкретных задач конкретного менеджера в конкретной сфере деятельности. Расширенный набор содержит мобильные технологии и полнофункциональные продукты, предлагающие сразу комплекс услуг для управления предприятием и содержащие модули для работы отдельных специалистов. Представляет интерес рассмотрение информационного пространства менеджера определенной сферы деятельности и отдела, чтобы можно было более подробно разобраться в наборе IT-средств и методов, необходимых для решения конкретных дел в проблемном поле.

Источники:

1. Профессия менеджер. Статья. // PROFchoice.RU. [Электронный ресурс]. URL: <http://profchoice.ru/atlas-professij/professiya-menedzher> (дата обращения: 05.11.2019)
2. 10 советов для успешного сотрудничества с деловыми партнерами. Статья. // ITRANSITION: Официальный сайт компании-разработчика программного обеспечения. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itransition.ru/blog/10-tips-on-how-to-work-with-business-partners/> (дата обращения: 05.11.2019)
3. Marketing Analytic. Статья. // Энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс]. URL: https://www.marketing.spb.ru/soft/products/m_analytic.htm (дата обращения: 05.11.2019)
4. Информационное пространство эффективного менеджера. Статья. // BUSINESS STUDIO: проектирование организации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/informatsionnoe_prostranstvo_effektivnogo_m (дата обращения: 06.11.2019)
5. Гализина Л. М. Использование информационных технологий и систем для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации. // Экономинфо. – 2014. - №22. – С. 87-93.

6. Дик В.В., Красильникова Е.В., Ребус Н.А. IT-менеджмент: руководство по изучению дисциплины. - Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2008